
La reproduction des rapports de genre et de sexualité sur les réseaux sociaux d'images : perceptions des jeunes garçons

Célia Cyrille*¹

¹CY Cergy Paris Université – directeur de mémoire : Gilles MONCEAU – France

Résumé

La recherche sur laquelle s'appuie cette communication porte sur le travail de l'apparence des jeunes garçons sur les réseaux sociaux d'images. Elle porte sur des pratiques socionumériques juvéniles quotidiennes, celles de la production et du partage d'images de soi sur les réseaux sociaux d'une part et celles de la réception d'images produites par les pairs d'autre part. Les vingt-six garçons ayant participé à la recherche sont âgés de quinze à vingt ans et sont tous plutôt bien insérés socialement et scolairement. La démarche (n)ethnographique utilisée inclue une immersion en ligne et des entretiens compréhensifs individuels et collectifs menés en présentiel ou à distance. Le recours à des entremetteuses et participants-entremetteurs, l'usage de la photo elicitation, le partage de récits de soi et la mobilisation des mêmes participants lors des deux phases d'entretiens ont complété la fabrique de mon dispositif méthodologique. La présentation reviendra sur le déroulement de l'enquête, en particulier en ligne et sur l'usage de la photo elicitation, puis présentera la description rapportée par les participants de la grammaire de l'image sur Snapchat et Instagram, les deux réseaux sociaux d'images qu'ils utilisent le plus.

*Intervenant